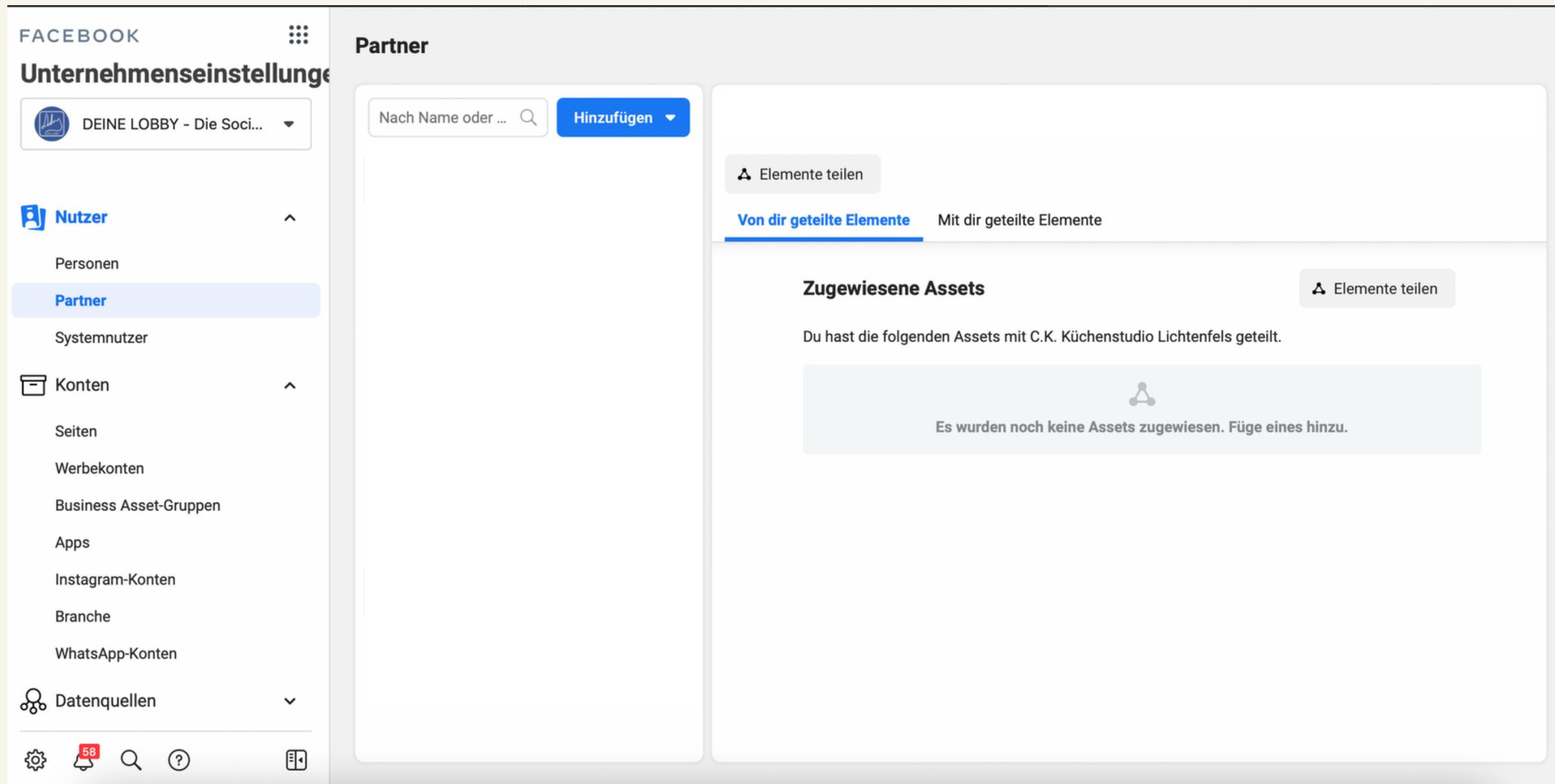


Zugriff erteilen Agentur

1. Schritt: in den Business Manager gehen

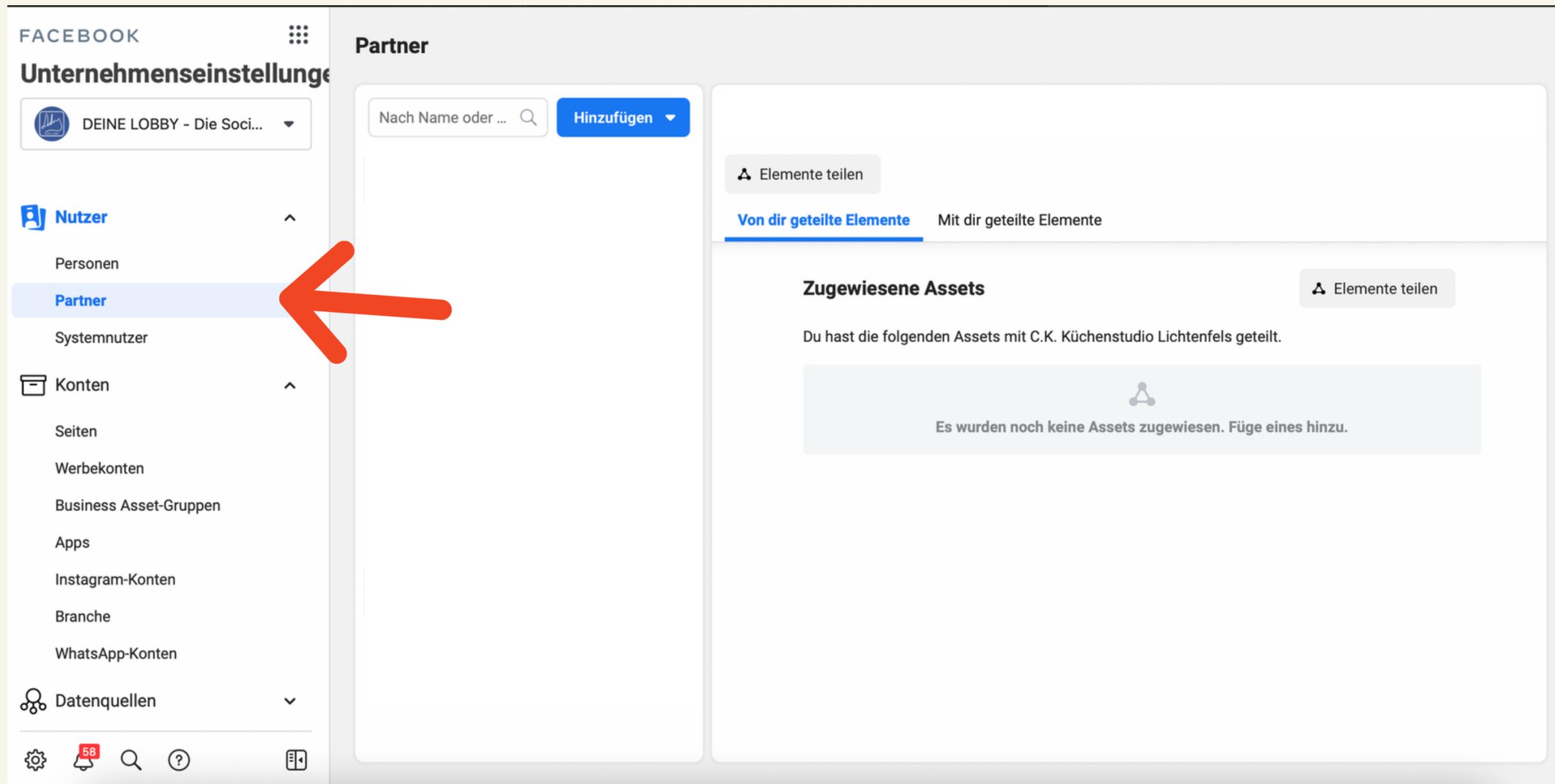


The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left is a navigation menu with categories: 'Unternehmenseinstellungen' (with a dropdown for 'DEINE LOBBY - Die Soci...'), 'Nutzer' (with sub-items: Personen, Partner, Systemnutzer), 'Konten' (with sub-items: Seiten, Werbekonten, Business Asset-Gruppen, Apps, Instagram-Konten, Branche, WhatsApp-Konten), and 'Datenquellen'. The main content area is titled 'Partner' and features a search bar 'Nach Name oder ...' and a blue 'Hinzufügen' button. Below this is a section for 'Zugewiesene Assets' (Assigned Assets) with a sub-header 'Von dir geteilte Elemente' (Elements shared by you) and a sub-section 'Mit dir geteilte Elemente' (Elements shared with you). The 'Zugewiesene Assets' section contains the text 'Du hast die folgenden Assets mit C.K. Küchenstudio Lichtenfels geteilt.' and a message box stating 'Es wurden noch keine Assets zugewiesen. Füge eines hinzu.' (No assets have been assigned yet. Add one).



[https://business.facebook.com/settings/partners/599183971066758?
business_id=509423416618701](https://business.facebook.com/settings/partners/599183971066758?business_id=509423416618701)

2. Schritt: auf "Partner" klicken



The screenshot shows the Facebook Business settings interface. On the left, the 'Unternehmenseinstellungen' (Business Settings) menu is visible, with 'Partner' highlighted in blue. A large red arrow points to this 'Partner' option. The main content area is titled 'Partner' and contains a search bar with the text 'Nach Name oder ...' and a 'Hinzufügen' button. Below the search bar, there are two tabs: 'Von dir geteilte Elemente' (selected) and 'Mit dir geteilte Elemente'. The 'Von dir geteilte Elemente' tab shows a section for 'Zugewiesene Assets' (Assigned Assets) with a sub-header 'Du hast die folgenden Assets mit C.K. Küchenstudio Lichtenfels geteilt.' (You have shared the following assets with C.K. Küchenstudio Lichtenfels). Below this, there is a message: 'Es wurden noch keine Assets zugewiesen. Füge eines hinzu.' (No assets have been assigned yet. Add one.)

3. Schritt: klicken Sie auf "hinzufügen" und wählen Sie "Gestatte einem Partner Zugriff auf deine Elemente"

The screenshot shows the Facebook Business settings interface. On the left is a navigation sidebar with the following categories: **Unternehmenseinstellungen** (with a dropdown menu showing 'DEINE LOBBY - Die Soci...'), **Nutzer** (with sub-items: Personen, **Partner**, Systemnutzer), **Konten** (with sub-items: Seiten, Werbekonten, Business Asset-Gruppen, Apps, Instagram-Konten, Branche, WhatsApp-Konten), and **Datenquellen**. The main content area is titled 'Partner' and features a search bar 'Nach Name oder ...' and a blue 'Hinzufügen' button. A dropdown menu is open from the 'Hinzufügen' button, showing two options: 'Gestatte einem Partner Zugriff auf deine Elemente' (with a sub-description: 'Füge einen Partner hinzu und teile die Elemente deines Unternehmens mit ihm.') and 'Bitte einen Partner, seine Elemente zu teilen' (with a sub-description: 'Füge einen Partner hinzu und bitte ihn, seine Elemente mit deinem Unternehmen zu teilen.'). A red arrow points to the 'Hinzufügen' button, and another red arrow points to the first option in the dropdown. Below the dropdown, there is a 'geteilte Elemente' section with a 'Elemente teilen' button. A message states: 'Du hast die folgenden Assets mit C.K. Küchenstudio Lichtenfels geteilt.' Below this is a box with a share icon and the text: 'Es wurden noch keine Assets zugewiesen. Füge eines hinzu.'



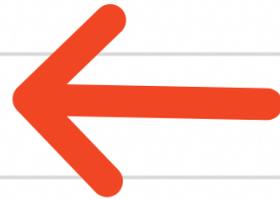
Neuen Partner hinzufügen

Einrichtung

Füge einen neuen Partner hinzu, um Zugriff auf Elemente deines Unternehmens zu gestatten. Selbst wenn der Partner Zugriff hat und die Elemente verwenden kann, behält dein Unternehmen die Kontrolle darüber.

Partnerunternehmens-ID

509423416618701



Abbrechen

Weiter

4. Schritt: tragen Sie bitte unsere Partnerunternehmens-ID ein

Lo Stilista Elemente zuweisen

Asset-Typ auswählen	Inhalte auswählen	Seite
Seiten 1	Suchen und filtern	Eingeschränkter Zugriff
Neue Seitenversion		Inhalt veröffentlichen <input checked="" type="checkbox"/>
Klassische Seitenversion	Name <input checked="" type="checkbox"/>	Als Seite veröffentlichen.
Werbekonten	DEINE LOBBY - Die Social ... <input checked="" type="checkbox"/>	Nachrichten und Kommentare moderieren <input type="checkbox"/>
Kataloge		Als Seite Nachrichten senden und Kommentare moderieren.
Apps		Werbeanzeigen erstellen <input type="checkbox"/>
Pixel		Werbung für die Seite schalten.
Instagram-Konten		Seiten-Performance ansehen <input type="checkbox"/>
Offline Event Sets		Sieh dir alle Facebook Analytics-Daten und Seiten-Insights für die Seite an.
Blockierlisten		Insights zu Einnahmen ansehen <input checked="" type="checkbox"/>
Branchen		Sieh dir Insights zu den Einnahmen dieser Seite an.
Custom Conversions		

Abbrechen **Änderungen speichern**

5. Schritt: gehen Sie auf die linke Spalte und wählen Sie IHRE Seite aus. Auf der rechten Spalte teilen Sie dann mit einem Klick alle wichtigen Zugriffe mit uns. **Bitte noch nicht die Änderungen speichern, sondern den nächsten Schritt anschauen!**

Lo Stilista Elemente zuweisen

Asset-Typ auswählen	Inhalte auswählen
Seiten	Suchen und filtern
Werbekonten	Name
Kataloge	Deine Lobby
Apps	
Pixel	
Instagram-Konten	
Offline Event Sets	
Blockierlisten	
Branchen	
Custom Conversions	
Lead-Zugriff	
Domains	

Eingeschränkter Zugriff

- Kampagnen verwalten
- Werbeanzeigen erstellen und bearbeiten, auf Berichte zugreifen und Werbeanzeigen ansehen
- Performance ansehen
- Auf Berichte zugreifen und Werbeanzeigen ansehen
- Verwalten von Mock-ups im Creative Hub
- Mock-ups im Creative Hub ansehen, erstellen und bearbeiten

Uneingeschränkte Kontrolle

- Werbekonto verwalten
- Einstellungen für das Werbekonto, Finanzen und Berechtigungen kontrollieren. Werbeanzeigen erstellen und bearbeiten, auf Berichte zugreifen und Werbeanzeigen ansehen.

Abbrechen **Änderungen speichern**

6. Schritt: Rutschen Sie eine Zeile weiter runter und drücken Sie auf "Werbekonten". Wählen Sie anschließend in der mittleren Spalte IHR Werbekonto aus. Geben Sie auf der rechten Spalte wieder per Klick alle Zugriffe frei und drücken Sie im Anschluss auf "Änderungen speichern".